Eglurhad

Dogfen sy'n amlinellu agwedd eich partneriaeth fwyd at weithgareddau allgymorth yw **Strategaeth Gyfathrebu.** Dylai nodi amcanion cyfathrebu clir a chynnwys y negeseuon allweddol rydych am eu cyfleu, y cynulleidfaoedd rydych chi eisiau eu cyrraedd a'r dulliau a'r adnoddau y byddwch yn eu defnyddio i gyflawni hynny. Bydd cyfathrebu'n effeithiol yn helpu eich partneriaeth fwyd i gyflawni ei diben cyffredinol.

Cyflwyniad

- Os ydych yn mynd am wobr Lleoedd Bwyd Cynaliadwy neu eisiau cyfathrebu yr hyn rydych chi'n ei wneud, gall cael strategaeth gyfathrebu eich helpu i wneud yn siŵr bod y brandio a'r negeseuon yn glir ar draws y rhwydwaith cymhleth o bartneriaid sy'n debygol o gymryd rhan.
- Gallai eich strategaeth gyfathrebu gwmpasu eich partneriaeth fwyd drwyddi draw; eich ymgyrch am wobr efydd, arian neu aur; neu brosiect allweddol neu ddigwyddiad mawr.
- Gall gymryd amser i gytuno ar yr hyn rydych am i'ch deunydd cyfathrebu ei gyflawni ac i wneud cynllun i'ch helpu i fesur eich llwyddiant, i ddysgu gwersi ar gyfer y dyfodol ac i wella effaith eich partneriaeth fwyd.

Beth i'w wneud

1. Nodi Amcanion Cyfathrebu

Meddyliwch yn ofalus beth yw amcanion eich strategaeth gyfathrebu. A yw'n ymwneud â chodi ymwybyddiaeth ymhlith y cyhoedd? Argyhoeddi grwpiau penodol i weithredu i gyrraedd nod penodol? A yw wedi'i anelu at grwpiau penodol, unigolion neu'r ddau?

2. Adnabod eich Cynulleidfa

Gyda phwy rydych chi eisiau cyfathrebu? (gweler y canllaw Ymgysylltu â Rhanddeiliaid). Efallai y bydd yn ddefnyddiol i chi rannu'ch cynulleidfa yn gategorïau gwahanol e.e. busnesau nad ydyn nhw'n ymwneud â bwyd, busnesau bwyd, sefydliadau addysgol, partneriaid, y cyhoedd, grwpiau cymunedol, tyfwyr a ffermwyr, sefydliadau cyfryngau, sefydliadau statudol, gwleidyddion etc.

3. Datblygu Negeseuon Allweddol

Beth yw'r negeseuon allweddol yr hoffech eu cyfathrebu? Beth rydych chi am i'ch cynulleidfa ei wybod, ei feddwl a'i wneud? Ceisiwch deilwra eich negeseuon i'ch cynulleidfaoedd o ran tôn a chynnwys.

4. Nodi Sianeli Cyfathrebu

Nodwch y sianeli cyfathrebu allweddol sydd ar gael i chi (e.e. Facebook, Twitter, Instagram, Gwefan, Rhestr Bostio, Y Wasg, Digwyddiadau etc.), meddyliwch pa gynulleidfaoedd maen nhw'n debygol o'u cyrraedd a pha rai o'ch amcanion cyfathrebu maen nhw'n eu bodloni.

5. Gwnewch Gofnod Ysgrifenedig

Efallai y byddai'n ddefnyddiol i chi ysgrifennu eich strategaeth fel tabl sy'n dangos eich holl sianeli a chynulleidfaoedd ynghyd â chanlyniadau a thargedau. Gweler enghraifft isod. Gall fod yn ddefnyddiol hefyd i greu amserlen i nodi'n glir y gweithgareddau fydd yn digwydd o fis i fis.

Pecyn Cyfathrebu i Randdeiliaid

- Os oes gennych y gallu, efallai y byddwch am greu **pecyn cyfathrebu i randdeiliaid.** Gall hyn roi'r adnoddau angenrheidiol i randdeiliaid hyrwyddo eich negeseuon allweddol o fewn eu rhwydweithiau eu hunain. Gallai hyn gynnwys copïau o logos, datganiadau i'r wasg, hashnodau Twitter, negeseuon allweddol etc.

Awgrymiadau Gwych

- Gwiriwch a allwch gael cymorth gan weithiwr cyfathrebu proffesiynol o fewn eich awdurdod lleol e.e. Tîm Marchnata a Chyfathrebu, GIG, Prifysgol neu asiantaeth arall i'ch helpu i greu eich strategaeth.
- Meddyliwch am ddiwrnodau gweithredu cenedlaethol a digwyddiadau y gall eich strategaeth gyfathrebu gyd-fynd â nhw er mwyn rhoi dylanwad ychwanegol.
- Mae angen negeseuon cyson a chlir i egluro i randdeiliaid a sefydliadau eraill pam eich bod yn mynd am wobr SFP. Efallai y bydd angen i chi ystyried negeseuon penodol ar gyfer gwahanol grwpiau e.e. y rhai sydd eisoes yn ymgysylltu ac yn deall yr agenda, a'r rhai sy'n newydd i hyn.
- Gwnewch gofnod ysgrifenedig – hyd yn oed os yw ar un ochr A4.

Enghraifft o Strategaeth Gyfathrebu

Amcanion Cyfathrebu	Cynulleidfa Darged	Negeseuon Allweddol	Dulliau Cyfathrebu	Pa mor aml / Amseru	Pwy sy'n Gyfrifol	Targed
A. I godi ymwybyddiaeth o Wobr Efydd SFP a manteision i'r ddinas. **B.** I annog sefydliadau ac unigolion i weithredu fel rhan o ymgyrch Gwobr Efydd SFP.	Busnesau Bwyd	• Beth yw Gwobr Efydd SFP a'i phwysigrwydd. • Camau clir y gall y busnes bwyd eu cymryd ar bob mater allweddol. • Cyfleoedd i arddangos eu gweithredoedd.	• Digwyddiad – Caffael Cynaliadwy • Gweithdai ar themâu allweddol • Noson Gyflwyno Gwobr Efydd SFP • Gwefan / Twitter	Haf 2020. Chwarterol. Haf 2021 Parhaus		1 digwyddiad 4 gweithdy 1 Noson Wobrwyo (40 o fusnesau bwyd yn gweithredu)
	Busnesau nad ydynt yn ymwneud â bwyd	• Beth yw Gwobr Efydd SFP a pham ei bod yn berthnasol i fusnesau nad ydynt yn ymwneud â bwyd. • Camau y gall busnesau nad ydynt yn ymwneud â bwyd eu cymryd i gefnogi'r Wobr. • Arddangos cyfleoedd.	• Cyflwyniadau mewn Brecwastau Busnes • Erthyglau ar gyfer cylchlythyron busnes, gan gynnwys proffiliau o'r rhai sy'n gweithredu • Gwefan / Twitter	Bob 6 mis Colofn fisol reolaidd (+6 proffil busnes)		2 gyflwyniad 6 proffil o fusnesau i ddangos pob maes allweddol. (30 o fusnesau yn gweithredu)
	Grŵp Llywio'r Bartneriaeth Fwyd	• Sut i hyrwyddo'r ymgyrch o fewn eu rhwydweithiau.	• Cyflwyno Pecyn Cyfathrebu i Randdeiliaid mewn cyfarfod	Gwanwyn 2020.		8 sefydliad sy'n hyrwyddo'n frwd o fewn eu rhwydweithiau.
	Sefydliadau sy'n Aelodau o'r Bartneriaeth Fwyd	• Beth yw Gwobr Efydd SFP a sut i weithredu.	• Digwyddiadau – Lansiad Mynd am yr Efydd • Postio Uniongyrchol – Pecyn Cyfathrebu i Randdeiliaid	Medi 2020. Tach 2020	Cydlynydd y Bartneriaeth	70 yn mynychu lansiad 40 o aelodau yn cofrestru i weithredu
	Mudiadau Trydydd Sector/ Cymunedol	• Beth yw Gwobr Efydd SFP a rôl mudiadau cymunedol.	• Cyflwyniadau mewn digwyddiadau trydydd sector. • Digwyddiad – Lansiad	Gwanwyn 2020		4 cyflwyniad 20 sefydliad yn gweithredu

			Mynd am yr Efydd			
	Y Cyhoedd	• Beth yw Gwobr Efydd SFP a pham ei bod yn werthfawr. • Camau clir y gall unigolion eu cymryd ar bob mater allweddol.	• Gwefan – postio ar flog • Twitter • Facebook • Instagram • Datganiadau i'r wasg ar themâu allweddol	Blog misol Negeseuon trydar rheolaidd 4 datganiad i'r wasg		Cynnydd o 50% o ran dilynwyr 100 o unigolion yn cofrestru i weithredu